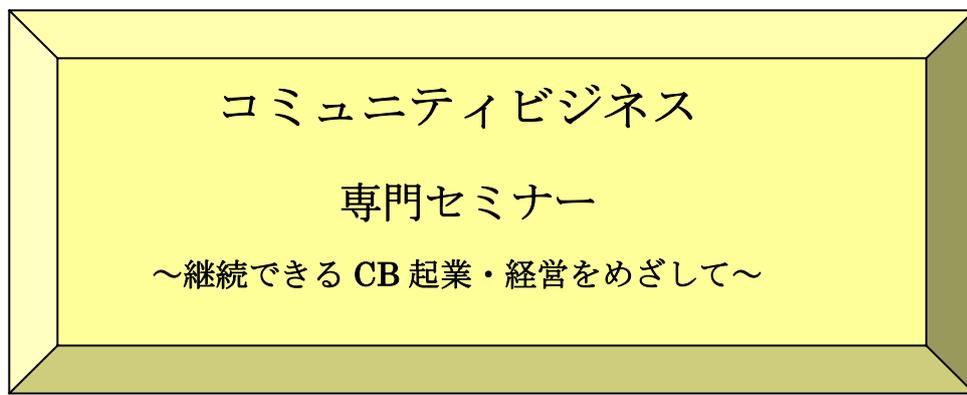


# 企画書



企画：NPO 法人 えふネット福岡  
平成20年11月9日

## セミナータイトル

【コミュニティビジネス 専門セミナー】

### 主旨

コミュニティビジネスを起業している方、又は起業セミナーを受講し本格的な起業に向けて準備を進める方を対象にした、CB専門セミナー。コミュニティビジネスを起業し、継続的に事業を運営するために必要な経営戦略について講義します。なぜ、コミュニティビジネスが失敗するのか、継続できないのか、原因を知り「戦略的」な計画・行動の必要性を認識してもらう専門的なセミナーです。4日間の少人数集中セミナー形式で、実践的な経営に役に立つ講義を行ないます。

### 最終目標

コミュニティビジネスを事業と位置づけ、経営するために必要な実務知識を習得し、雇用が成り立つ事業計画の立案ができるレベルを目標とします。さらに、事業計画の内容を実現させるための環境整備調整能力(地域・行政等の関係性)を高め、戦略的な経営を目指す経営者の育成を目標とします。

### ターゲット

- \* 現在、地域において何か事業を運営していて 更なる事業展開を目指す方
- \* 起業セミナーの受講生で、事業計画の具体化レベルが評価されると認められる方

## CB 専門セミナー ポイント

### ポイント1

- \* 即実践経営に役立つポイント・事業計画の作成ノウハウ

《CB を実践経営していく際に、必要となる実践的な「営業」「広報」「関連先協働」を中心に地域社会で通用するビジネス手法をレクチャーします。

### ポイント2

- \* CB の現状を知り、効果的に活用できる経営ノウハウが身に付く

《これまでの CB 支援を通じて、何が CB 実践において落とし穴になり、又、何が強みになるのかを体系化しています。そのため、現場で活かせる形でポイントを学ぶことができます》

### ポイント3

- \* 行政の公募事業の申請ノウハウ、地域・民間企業との協働の実現ノウハウを理解

《CB がステップアップするための行政公募申請や、地域・民間企業との協働を実現させるためには、企画書・提案書の書き方のポイントがあります。講師がこれまでの経験を受講者に伝え、十分に事業として成立する CB の可能性を実践的に学ぶことができます。講師は、これまでに、環境省・総務省・国土交通省の公募事業の採択を実現しており、貴重な講義となります。

## セミナー日程

日程 4日間コース 4講座 平日夜間  
時間 18:30 ～ 20:30

## 会場候補

公共施設

募集人数 10名

講師 NPO法人えふネット福岡 専務理事 蓼原典明

NPO法人えふネット福岡 専務理事兼事務局長。1950年福岡県生まれ。  
IT関連企業勤務、ベンチャー企業を経営。その後、経営コンサルタントとして、新規事業企画部門を支援。2002年、当NPO法人を設立。現在、中間支援組織として、各所でCB関連・NPO関連の講演多数、地域活性化をすすめる。2007年 CB起業セミナーを集約した「福岡発!!戦略的コミュニティビジネス」(梓書院刊)を執筆。  
福岡市CB起業セミナー講師、福岡県CB講座講師、大分市職員研修講師 等

## テキスト

講師著 「福岡発!戦略的 コミュニティビジネス」(梓書院刊)及び 講師作成テキスト

## セミナーカリキュラム

### プログラム

#### 【1日目】 講座1

時間	講師	内容
[平日] 18:30	主催者	※ 開講式 本セミナーの開催目的・期待等
18:40	蓼原典明	※ CBの戦略的な経営 (その1) ・CBの戦略的な経営とは ・市民活動型NPO法人と「事業型NPO法人」の違い ・どの程度の事業規模のCBを起業するのか

#### 【2日目】 講座2

時間	講師	内容
[平日] 18:30	蓼原典明	※ CBの戦略的な経営 (その2) ・行政公募申請の手順・情報収集手段について ・組織、法人格の設立方法と留意点 ・CB起業の失敗原因分析

【3日目】 講座3

時間	講師	内容
[平日] 18:30	蓼原典明	<b>※ CBの戦略的な広報・営業・会計・税務</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアの理解(マスメディア・ローカルメディア)</li> <li>・効果的な広報</li> <li>・CBの実践的な提案型営業</li> <li>・企画書、提案の作成ポイント</li> <li>・キャッシュフロー会計について</li> <li>・税務知識</li> <li>・資金繰り</li> </ul>

【4日目】 講座4

時間	講師	内容
[平日] 18:30	蓼原典明	<b>※ CBの実践的事業計画・行政公募申請ノウハウ。地域・企業との協働</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営するための事業計画</li> <li>・公募申請ノウハウ⇒10分の10、価値の高い公募への申請ノウハウ</li> <li>・企業との協働を実現するポイント</li> <li>・定年のない、地域で活躍するCB経営の秘訣</li> </ul>
19:20	主催者	<b>※ 修了式</b> CB支援施策の紹介

えふネット福岡 サポート体制

※ 九州コミュニティビジネスサポートセンター

当法人では、コミュニティビジネスにおける様々な疑問・問題に対して、個別にサポートする、サポートセンター業務を行っています。

■ 主なサポート分野

- ・ CBの実践的な事業計画
- ・ CBによる事業化のリスク
- ・ 地域、企業、行政との協働によるCBネットワーク
- ・ 事業型NPOに必要な条件
- ・ NPOの戦略的な運営
- ・ NPOの運営リスク
- ・ IT活用による商工業の活性化
- ・ 地域資源の活用による商品開発
- ・ 国の公募申請全般（相談～申請～事業プロデュースまで）
- ・ 資金計画、税務、法人設立

■ 対象者

- ・ コミュニティビジネスに興味のある方
- ・ これからコミュニティビジネスを創業したい方
- ・ コミュニティビジネスをより成長させたい方

- 相談日時 事前予約が必要です。
- 相談時間 1回につき1時間
- 申込受付 相談希望日の一ヶ月前から二日前の16時まで受付
- 相談金額 1回5,000円

**運営事務局 NPO法人 えふネット福岡**

福岡市中央区薬院2-4-15 ポスコ薬院601号 TEL/FAX:092-716-1350

[info@fnet-fukuoka.net](mailto:info@fnet-fukuoka.net)

<http://fnet-fukuoka.net/>

管理責任者 地域活性化プロデューサー 蓼原 典明 (当法人専務理事)

以上